

浅谈多媒体与公共空间设计

曹立洁

(厦门大学艺术学院, 福建厦门 361005)

摘要:随着设计的进一步发展,公共空间设计已越来越依赖多媒体,多媒体的出现也进一步推动了公共空间设计的迅猛发展。本文主要探讨了公共空间的基本内涵,从视觉层次、物理层次、心理层次三方面探讨了公共空间的设计原则,同时也详细分析了多媒体在公共空间设计中的优势地位,以期设计者能重视多媒体的作用,在设计中能多借助多媒体的优势,进一步推动公共空间设计的不断完善。

关键词:多媒体;公共空间设计;私人空间

中图分类号:J08 **文献标识码:**A

文章编号:1673-2111(2011)05-0219-01

引言

公共空间是介于公共与私人之间的人民参加公共领域。与人们密不可分。随着计算机网络的发展,公共空间增加了网络技术,一方面其广泛的内容和自身的优势将随时代的发展而发展,另一方面,新材料、新技术等现代科学技术成果的不断推广和应用。营造出便捷、低成本与高效率的公共空间。这种新生成的公共空间给人们提供的一个便捷而自由表达意见的平台,开辟了一条的新路径。

1 公共空间的基本内涵

公共空间的设计,以人为出发点,是以科学为基础,以艺术为表现形式,运用一定的物质技术手段,重新创设的卫生、舒适的环境。

2 公共空间设计的设计原则

公共空间设计的原则应充分考虑视觉层次、物理层次、心理层次方面的因素,只有这样才能设计出人性化、舒适、合理的作品。

2.1 对比鲜明,突出特色

公共空间设计对于品质与文化内涵要求比较高,让其能感受到深层次的文化韵味。同时,在色彩的选择上,设计者也应充分考虑,在追求协调的同时不失自己的特色,展现出个性化的特点。

2.2 功能协调方便

空间的设计应做到各项功能协调方便。在布局上,应考虑所需设备、建筑结构特点和使用者的感觉等方面,达到功能协调,使用方便的效果。

2.3 空间尺度合理

公共空间在设计时,各个功能空间的尺度应合理,必须预留有合理的尺度以增加使用者的舒适度,同时协调好各功能空间的功能配合。各功能空间尺度如果不合理,不仅达不到预期的效果,而且还会妨碍设计初衷的实现,因此设计师在空间尺度上一定要把握好。

2.4 创造良好的公共空间氛围

公共空间氛围的营造是非常重要的,应根据具体所需,营造或轻松、快乐或富有情趣、温馨的氛围。具体氛围的选择应结合空间情况和使用者的心理需求进行设计。

2.5 注重陈设的选择

公共空间在设计的时候陈设也是非常重要的,合适的陈设

往往能起到锦上添花的效果,反之,将起到败笔的作用,因此在设计中务必加以重视。

3 多媒体在公共空间设计中的作用

当前,在公共空间设计中,多媒体设计已经非常普及,采用多媒体的目的其实就是通过硬件、软件、设计师和用户的参与来共同实现高技术性艺术作品的创作,多媒体在公共空间设计中主要起着如下的作用:

3.1 视觉上,更精准传达作品的内涵

视觉在公共空间设计中是非常重要的,很多设计正是通过视觉元素引人注目而实现信息内容的传达,传统的艺术设计中,信息传递是一维的,也是单向的,已经无法满足现代社会发展的需要,采用多媒体这一可读性强、新颖的媒体能使信息传达获得最大的视觉传达功能。因为多媒体设计中视觉传达具有引导性、交互性、“人性化”的特征,在设计时除了会考虑适应人们视觉流向的心理特点,还会考虑到人们的生理特点,满足视觉审美的需求,使得各元素在视觉上相对平稳和均衡,使信息内容得到更全面、更好的传递。

3.2 能实现视觉形式美和内容传达两者的完美融合

多媒体设计中,视觉形式美和内容传达是两个互相协调的过程,但两者很难被协调好,一般情况下视觉上的丰富就不一定能更好地促进信息的传递;能更好地实现内容的传达,视觉形式上就不一定美。多媒体设计作为一个新的学科,它综合了各种设计的特征,克服了传统设计的不足之处,发挥自己优势,能实现视觉形式美和内容传达两者的完美融合。

3.3 艺术层面上,能多维度、多角度进行展示

多媒体是个非常可视化的沟通方式,最佳的多媒体设计对于使用者而言是透明的。其设计目标在于创造一个环境让使用者忘记他所面对的是只是枯燥的文字或机器。设计者往往可以通过多媒体手段,多角度地对作品进行展示和陈述,让使用者轻而易举获得作品想要传达的信息。

3.4 技术层面上,多媒体设计可通过影片、画面、声音、光线、颜色的处理,达到传统艺术设计无法实现的效果

平面设计在内容的传达上远不及多媒体设计,在多媒体设计中采用高品质的音效,能使声音更清晰。多媒体大多都可显示在计算机荧光屏上或大屏幕投影机,可以更直观地展示作品。在光线的处理上,多媒体可以根据不同需要,使用主光、副光、环境光、效果光等等加以修饰;多媒体在颜色选择上也更考究,为表现某一个主题,可以用另一种色彩进行烘托、修饰、达到引起共鸣的效果,这些都是平面设计难以达到的效果。

3.5 多媒体能达到交互性的期望值

交互性是多媒体最大的特点,使用者在使用的时候可以实现人机对话,通过屏幕出现的文字、动画、颜色、声音与音乐等与使用者进行沟通和交流,能更好地传递信息并反馈信息。

参考文献:

- [1]雷颐.“公共空间”的自觉与扩展[J]. 南风窗,2001年03期
- [2]孙秀昌.重建审美公共空间[J]. 邢台职业技术学院学报,2004年06期
- [3]杨文会.环境与公共空间的艺术[J]. 文艺研究,2004年05期